

KUISIONER PENELITIAN

Dampak *Content Marketing*, *E-Service Quality*, Dan *Brand Awareness* Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Barenbliss* Pada *E-Commerce Shopee* Di Sidoarjo

Assalamualaikum wr. wb.

Perkenalkan saya Fitriana Nurul Hidayati, mahasiwa tingkat akhir dari program studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Saat ini, saya sedang melakukan penelitian dengan judul Dampak *Content Marketing*, *E-Service Quality*, Dan *Brand Awareness* Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Barenbliss* Pada *E-Commerce Shopee* Di Sidoarjo. Untuk itu, demi kelancaran dan kesuksesan penelitian ini saya mengharapkan ketersediaan waktu Saudari untuk menjadi responden dalam penelitian ini dengan cara mengisi kuesioner secara lengkap dan sesuai dengan keadaan yang sebenarnya karena hasil dari kuesioner sangat mempengaruhi hasil penelitian nantinya. Namun, seluruh data termasuk identitas dan jawaban yang saudara berikan pada kuesioner di *google form* ini merupakan data yang bersifat rahasia dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian saja. Atas perhatian dan partisipasinya, saya ucapkan terima kasih.

Petunjuk Pengisian

1. Isilah data diri anda sebagai identitas responden
2. Pilihlah salah satu jawaban dengan memberi tanda (√) pada kolom jawaban yang tersedia. Pilihlah jawaban yang tersedia dan dengan skor sebagai berikut:
 - a. STS : Sangat Tidak Setuju = 1
 - b. TS : Tidak Setuju = 2
 - c. N : Netral = 3
 - d. S : Setuju = 4
 - e. SS : Sangat Setuju = 5
3. Berikan jawaban yang jujur dan tepat menurut anda untuk masing-masing pernyataan.

Screening Responden

Sebelum menjawab kuesioner, mohon terlebih dahulu untuk menjawab pertanyaan penyaring di bawah ini agar sesuai dengan kriteria responden.

1. Apakah anda mengetahui produk-produk dari *Barenbliss*?
☐ Ya
☐ Tidak
2. Apakah anda pernah melakukan pembelian produk *Barenbliss* di Shopee?
☐ Ya
☐ Tidak

Jika anda memilih “Ya”, silahkan melanjutkan mengisi data diri dan pernyataan kuisisioner berikut:

Data Diri Responden

3. Nama Lengkap :
4. Usia
☐ 16 – 20 Tahun
☐ 21 – 25 Tahun
☐ 26 – 30 Tahun
☐ 31 – 35 Tahun
☐ > 35 tahun

5. Jenis Kelamin
 - ☐ Laki-Laki
 - ☐ Perempuan
6. Pendidikan Terakhir
 - ☐ SMP
 - ☐ SMA
 - ☐ Sarjana Strata 1 (S1)
 - ☐ Sarjana Strata 2 (S2)
7. Pekerjaan
 - ☐ Pelajar/Mahasiswa
 - ☐ Pegawai
 - ☐ Ibu Rumah tangga
 - ☐ Lainnya
8. Alamat / Domisili
 - ☐ Sidoarjo
 - ☐ Lainnya

Daftar Pernyataan

1. Variabel *Content Marketing* (X1)

NO	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
Edukatif						
1.	<i>Content Marketing</i> yang ditayangkan oleh produk <i>Barenbliss</i> dapat menambah pengetahuan terkait produk kosmetik yang aman					
Informatif						
2.	<i>Content Marketing</i> produk <i>Barenbliss</i> memberikan informasi tentang produk yang mudah diterima dengan baik					
Hiburan						
3.	Saya merasa <i>Content Marketing</i> produk <i>Barenbliss</i> yang ditayangkan dapat memberikan kebahagiaan					
Kepercayaan						
4.	<i>Content Marketing</i> yang dilakukan oleh produk <i>Barenbliss</i> memuat informasi yang dapat dipercaya					

2. Variabel *E-Service Quality* (X2)

NO	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
Efficiency						
1.	E-commerce Shopee lebih mudah digunakan untuk membeli produk Barenbliss					
2.	Halaman situs E-commerce Shopee dapat diakses dengan cepat					

<i>Fulfilment</i>						
3.	<i>E-commerce Shopee</i> selalu memproses pesanan untuk dikirim sesuai dengan waktu yang dijanjikan					
4.	Informasi tentang ketersediaan stok produk <i>Barenbliss</i> di <i>E-commerce Shopee</i> selalu diperbarui secara teratur dan akurat.					
<i>System Availability</i>						
5.	Dalam situasi tertentu seperti lonjakan penggunaan, situs <i>E-commerce Shopee</i> tetap dapat diakses dengan lancar untuk membeli produk <i>Barenbliss</i>					
<i>Privacy</i>						
6.	<i>E-commerce Shopee</i> memberikan jaminan kerahasiaan terhadap data dan informasi konsumen					
<i>Responsiveness</i>						
7.	Situs <i>E-commerce Shopee</i> dapat merespon dengan cepat terhadap pertanyaan atau keluhan terkait produk <i>Barenbliss</i>					
8.	<i>E-commerce Shopee</i> memberikan layanan pengembalian produk apabila terjadi kerusakan produk					
<i>Compensation</i>						
9.	<i>E-commerce Shopee</i> memberikan kompensasi berupa uang apabila terjadi kesalahan terkait pengiriman produk <i>Barenbliss</i>					
<i>Contact</i>						
10.	<i>E-commerce Shopee</i> menyediakan kontak resmi dari pihak <i>Barenbliss</i> yang mudah dihubungi					

2. Variabel *Brand Awareness* (X3)

NO	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
Recall						
1.	Barenbliss adalah merek pertama kali yang muncul dalam benak saya ketika mendengar merek kosmetik dari Korea Selatan yang berbahan dasar alami					
Recognition						
2.	Saya dapat mengenali produk Barenbliss hanya dengan melihat varian, bentuk dan warna kemasannya.					
Purchase						
3.	Ketika akan membeli produk kosmetik yang memberikan hasil akhir natural look maka produk Barenbliss menjadi pilihan utama					
Cosumption						
4.	Saya hanya akan mengingat merek Barenbliss saat menggunakan merek lain dengan jenis produk yang sama untuk make up.					

3. Variabel Keputusan Pembelian (Y)

NO	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
Kemantapan Pada Sebuah Produk						
1.	Produk <i>Barenbliss</i> yang ada di <i>E-Commerce Shopee</i> memiliki kualitas baik					
Kebiasaan Membeli Produk						
2.	Saya terbiasa menggunakan <i>E-Commerce Shopee</i> untuk membeli produk <i>Barenbliss</i>					
Memberikan Rekomendasi Kepada Orang Lain						
3.	Saya akan merekomendasikan kepada orang lain untuk berbelanja produk <i>Barenbliss</i> di <i>E-Commerce Shopee</i>					
Melakukan Pembelian Ulang						
4.	Saya akan melakukan pembelian produk <i>Barenbliss</i> secara berulang melalui <i>E-Commerce Shopee</i>					